

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

SOCIEDAD COOPERATIVA PRONAT



2019



En Don Benito a 31 de Diciembre 2019

CONTENIDOS

1. PRESENTACIÓN.....	3
2. ALCANCE Y METODOLOGÍA.....	3
3. DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA.....	4
4. COMPROMISO Y PARTICIPACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS.....	6
5. INDICADORES DE DESEMPEÑO.....	6
6. OBJETIVOS DE MEJORA.....	16
7. ACCIONES SOCIALES REALIZADAS EN EL AÑO.....	17

1. PRESENTACIÓN

PRONAT, Sociedad Cooperativa presenta su tercera “Memoria de Responsabilidad Social” en el que se informa del desempeño económico, social y ambiental de la organización.

Los objetivos de esta memoria son:

- ◆ Poner en valor la labor hasta ahora desarrollada en responsabilidad social.
- ◆ Satisfacer las expectativas de información a los grupos de interés y aportar información relevante sobre la gestión llevada a cabo en todas las actividades desarrolladas por la organización.
- ◆ Fortalecer la dimensión responsable de la empresa actuando como valor diferenciador y competitivo.

El contenido de esta memoria es consecuencia de la reflexión y apuesta por la mejora continua realizada por dirección y empleados, teniendo en cuenta los objetivos y valores corporativos.

2. ALCANCE Y METODOLOGÍA

La presente memoria de sostenibilidad comprende las actividades realizadas por PRONAT en el periodo correspondiente al año 2019, del 1 de Enero al 31 de Diciembre.

La memoria cubre al conjunto de la organización y no tiene limitaciones de alcance o cobertura.

El contenido de la memoria se ha definido en función del criterio de “**materialidad**”, es decir, tratando de reflejar los impactos significativos, sociales, económicos y ambientales de la organización.

El enfoque que se adopta en esta Memoria es coherente con los principios definidos por la Global Reporting Initiative (GRI) sobre transparencia en las Memorias de Sostenibilidad, tanto en lo relativo a la determinación de los temas sobre los que informar como participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad, como a la calidad y presentación adecuada de la información como equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad.

Para atender cualquier duda en la interpretación de la memoria o ampliar información, contactar con la organización en el correo electrónico: calidad@pronat.com.es

3. DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA

NOMBRE DE LA EMPRESA

- Domicilio social: Polígono Industrial San Isidro P.3-4. 06400 Don Benito
- Año de creación: 2004
- Forma jurídica: Sociedad Cooperativa
- Actividad/es principal/es: Conservas Vegetales, zumos, cremogenados de frutas y procesados de vegetales en fresco.
- Número de trabajadores :

EN CAMPAÑA			FUERA DE CAMPAÑA		
FIJOS	DISCONTINUOS/ EVENTUALES	TOTAL	FIJOS	DISCONTINUOS/ EVENTUALES	TOTAL
32	107	139	32	85	117

- Principales mercados en los que opera:
 - Mercado Español.
 - Mercado Exterior: Holanda, Alemania, Portugal, Italia, Francia, Bélgica, Suiza, Suecia, Finlandia, Lituania, Reino Unido, Noruega, Brasil, Perú, Rusia, Japón, Libia, Polonia, Sudáfrica,...

CERTIFICACIONES O DISTINCIONES

- ❑ Certificados en Sistemas de Gestión: ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 22000:2005, UNE 166002:2014 y SR10 “Responsabilidad Social”.
- ❑ Certificados en seguridad alimentaria: Producción Integrada, Certificate of environmental saving, Certificación OEC, BRC, IFS, Certificación ecológica, FACE, FDA, Globalgap, Halal y Kosher, ELS.

MISIÓN

Dar satisfacción a todos sus grupos de interés (clientes, socios, Sociedad, trabajadores, proveedores y colaboradores), cumpliendo la legislación vigente y aspirando a una mejora continua de la empresa.

VISIÓN

Empresa sostenible a largo plazo, rentable y altamente implicada con el tejido empresarial, consolidando productos de calidad.

VALORES

- ✓ Grupo de profesionales altamente cualificados (técnicos, administrativos y Personal de producción).
- ✓ Investigación, desarrollo e Innovación.
- ✓ Honestidad, transparencia en la gestión y trabajo en equipo.
- ✓ Uso de métodos de trabajo y tecnologías de última generación.
- ✓ Gestionar residuos, transformándolos en recursos que generen valor y repercutan en una mayor calidad de vida.

4. COMPROMISO Y PARTICIPACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Con el fin de potenciar la sostenibilidad a largo plazo, la empresa trata de comprender las expectativas de sus grupos de interés y establecer diálogos constructivos con ellos.

Los principales grupos de interés identificados y a los que se dirigen son los siguientes:

- Clientes.
- Empleados fijos y eventuales.
- Socios o accionistas.
- Proveedores (mantenimientos de equipos, materia prima, material auxiliar, de servicios y control de calidad).
- Comunidad local.
- Instituciones públicas.
- Competidores.
- Asociaciones.
- Comunidad Formativa.

Los cauces de participación de los grupos de interés para expresar sugerencias o quejas que ayuden a la organización en la mejora del desempeño son:

- Reuniones periódicas con los distintos grupos de interés.
- Asamblea con asociados.
- Encuestas de satisfacción de empleados o medición clima laboral.
- Auditorías internas de clientes.

5. INDICADORES DE DESEMPEÑO

La Unión Europea, en su Estrategia renovada sobre la responsabilidad social de las empresas, define la Responsabilidad Social Empresarial como «la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad».

La Responsabilidad Social Empresarial recoge la inquietud por las cuestiones socios-ambientales y la percepción de que el modelo económico necesita adoptar una serie de cambios importantes si no se quiere poner en peligro la supervivencia y la del medio.

La Responsabilidad Social Empresarial está ligada al concepto de sostenibilidad en su triple dimensión: social, económica y ambiental. Así, trata de incorporar estas variables a la planificación y la gestión de la empresa, con lo que se incrementan y enriquecen los factores que habitualmente se utilizan para la toma de decisiones.

Aparentemente, esto significa complicar la gestión empresarial y hacerla más dificultosa. Sin embargo, PRONAT está convencido de que incluir las componentes sociales y ambientales en la gestión empresarial incrementa la competitividad de la empresa a medio y largo plazo, y mejora sustancialmente la calidad de los productos o servicios que ofrece a la sociedad y al cliente.

La organización ha realizado un diagnóstico de Responsabilidad Social Empresarial para cada una de las tres dimensiones de la sostenibilidad: la económica, la ambiental y la social.

■ DIMENSIÓN ECONÓMICO

La actividad económica de PRONAT supone una generación de riqueza que se distribuye en toda la sociedad en forma de pago de salarios, pago a proveedores, donaciones, impuestos, dotaciones a la propia empresa...etc.

Como indicadores definidos por la empresa hacia los distintos grupos de interés, se describen:

☒ FORMACIÓN DE LOS TRABAJADORES.

Para el desarrollo profesional de nuestros trabajadores y su efectividad en los puestos de trabajo, se ha destinado en este año, 207,39 € por cada trabajador. Valor el cual se intentará incrementar.

☒ REMUNERACIÓN DE LOS TRABAJADORES.

El 100% de todos nuestros trabajadores están regulados por las tablas salariales según convenio de los trabajadores, cobrando por encima de lo estipulado según el salario mínimo interprofesional.

☒ CONDICIONES Y TIEMPO DE PAGO:

A lo largo del año no hemos tenido incidencias legales relacionadas con los proveedores.

☒ SATISFACCIÓN DE CLIENTE:

El 90% de los clientes totales continúan comprando este año, dándonos información de la buena percepción que tienen de la organización y de los productos/servicios ofrecidos.

☒ INVERSIONES Y SERVICIOS QUE PROPORCIONAN UN BENEFICIO PÚBLICO:

El 0.39% de los gastos totales de la empresa, proporcionan un beneficio público a empresas que colaboran con centros locales especiales de empleo.

☒ RELACIÓN CON LA COMUNIDAD:

El valor económico que la organización ha destinado a entidades y/o proyectos en beneficios de la comunidad ha sido:

- 📄 722,08€ a “Hogar Santa Teresa Jornet”, “Apag” y “Fundación Banco de Alimentos de Badajoz”.
- 📄 150€ a “Cáritas Don Benito” mediante la Iniciativa “*PRONAT SOLIDARIO*”, la cual consiste en promocionar ofertas locales y nacionales e internacionales entre los trabajadores utilizado la herramienta web y app, beneficiándose de descuentos y a su vez por el uso de esa herramienta se hacen donaciones para causa social.

SINTESIS DE LA DIMENSIÓN ECONÓMICA

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la dimensión económica de la sostenibilidad con respecto al año 2019 y los aspectos clave que se analizan en nuestra organización:

Transparencia y Buen Gobierno	★ ★ ★ ★
Política Salarial	★ ★ ★ ★
Política de Inversiones	★ ★ ★
Distribución de beneficios y Tesorería	★ ★ ★
Control de Costes	★ ★ ★
Cumplimiento de pagos a proveedores	★ ★ ★

★	Necesitamos Mejorar y hay que hacer cambios
★ ★	Estamos en valores Intermedios
★ ★ ★	Estamos mejorando
★ ★ ★ ★	¡En esto destacamos!

■ DIMENSIÓN AMBIENTAL

Como toda actividad económica, las actividades que PRONAT desarrolla genera un impacto ambiental. Se ha procedido a la cuantificación de este impacto para plantear medidas encaminadas a lograr la eficiencia energética y a la reducción de consumos.

➔ PROYECTOS DE I+D+I:

Los Proyectos de I+D+I que se han desarrollado en su totalidad o en parte a lo largo del año 2019 en materia ambiental han sido:

- ◆ **TOMPRINT:** Cálculo de la Huella de Carbono y Huella Hídrica del tomate de industria. Medidas para reducir la actual huella del tomate de industria.

➔ CONSUMOS:

Los consumos a lo largo del año 2019 han disminuido con respecto al año anterior en los casos de consumo de gas y combustible, han aumentado en consumo de electricidad y agua, referidos al producto elaborado:

- Electricidad : ▲ 3,66 %
- Agua: ▲ 12,2 % (agua de proceso)
- Gas: ▼ 2,20 %
- Combustibles: ▼ 1,11 %

Las medidas realizadas a lo largo del año encaminado a lograr la eficiencia energética y a la reducción de dichos consumos han sido:

- ◆ Canalización del agua a través de una tubería desde la potabilizadora hasta la nave del dado.
- ◆ Instalación de paneles translucidos en las cubiertas de las naves.
- ◆ Aumento del número de tubos en el esterilizador aséptico.
- ◆ Instalación de una turbo-prensa centrífuga horizontal.

Con respecto al consumo de gas, se ha conseguido la disminución debido a las siguientes medidas adoptadas:

- Mejora de instalaciones de alimentación de vapor a aséptico.
- Mejora de instalaciones de alimentación de vapor de llenado.
- Planificación y concentración de producto fuera de campaña.

Con respecto al consumo de combustible, la disminución es debido al uso de vehículos de arrastre más eficientes, e incremento del uso de las carretillas eléctricas.

➔ MATERIAL DE ORIGEN RECICLADO

En Pronat se utilizan para el envasado de pequeño formato cajas de cartón, que durante el año 2019 se compraron a proveedores certificados FSC (Certificado Gestión Forestal). En algunos de los casos las cajas contienen 100% de material procedente de material reciclado.

Medidas ambientales adoptadas por la empresa:

PREVENCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE:

La empresa mantiene y realiza auditorías anuales de seguimiento para conservar la certificación ISO 14001: 2015 “Sistema de Gestión Ambiental” y otras certificaciones como Globalgap, Producción ecológica... encaminadas a prevenir o minimizar los impactos medioambiente generados sobre el medio.

GESTIÓN DE RESIDUOS GENERADOS CON GESTORES AUTORIZADOS

Todos los residuos generados en la empresa son segregados correctamente y gestionados con gestores autorizados locales y nacionales.

INDICADORES-OBJETIVOS MEDIOAMBIENTALES

La organización al inicio de cada año se propone objetivos medioambientales los cuales se refuerzan con acciones encaminadas a su consecución y seguimientos trimestrales de los mismos para conocer su evolución.

SÍNTESIS DE LA DIMENSIÓN AMBIENTAL

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la dimensión ambiental de la sostenibilidad con respecto al año 2019 y los aspectos clave que se analizan en nuestra organización:

Política ambiental	★ ★ ★ ★
Sistema de Gestión Ambiental	★ ★ ★ ★
Control de Consumos	★ ★ ★ ★
Gestión de Residuos	★ ★ ★ ★
Gestión de Vertidos	★ ★ ★ ★
Gestión de Emisiones	★ ★ ★ ★
Gestión de Ruidos	★ ★ ★
Investigación Ambiental	★ ★ ★

★	Necesitamos Mejorar y hay que hacer cambios
★ ★	Estamos en valores Intermedios
★ ★ ★	Estamos mejorando
★ ★ ★ ★	¡En esto destacamos!

■ DIMENSIÓN SOCIAL

La actividad diaria de PRONAT genera implicaciones en redes empresariales y sociales, relación con trabajadores, entorno social, planes de formación...

Se ha procedido a la cuantificación de estas implicaciones para plantear medidas encaminadas a lograr la armonía con el entorno que le rodea.

■ EMPLEO:

El Nº total de empleados en el año 2019 con respecto al año anterior ha aumentado en un 21.53 %. Siendo beneficioso para el entorno local de la organización ya que creándose empleo se genera riqueza del lugar.

■ TRABAJADORES CON DISCAPACIDAD DISMINUIDA:

Con respecto al cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 42 del Real Decreto legislativo 1/2013, de 29 de noviembre y 4 del Real decreto 1451/1983, de 11 de mayo y de medidas alternativas al cumplimiento de la cuota de reserva reguladas en el Real Decreto 364/2005, de 8 de abril, las empresas deben cumplir con el 2% de contratación de trabajadores con capacidad disminuida.

PRONAT en el periodo 2019 ha contratado un 3,15 % de trabajadores con discapacidad disminuida cumpliendo con la normativa vigente.

■ DESARROLLO PROFESIONAL:

La organización en su afán de favorecer el desarrollo profesional de sus empleados, su educación, motivación y efectividad en los puestos de trabajo, ha establecido medidas para incrementar la formación y personalizarlas para cada departamento, las medidas adoptadas han sido:

- Escuchar qué demandan y en base a eso cubrir sus exigencias, mediante formatos en tabloneros de anuncios, reuniones personalizadas, respuestas en buzón de sugerencias...
- Medición de clima laboral mediante cuestionarios de satisfacción a empleados.

■ PROYECTOS DE I+D+I:

Los Proyectos de I+D+I que se han desarrollado en su totalidad o en parte a lo largo del año 2019 en materia social han sido:

- ◆ **TOMAVIT:** Desarrollo de nuevas estrategias agroindustriales para procesados de tomates más saludables, aumentando el contenido en azúcares complejos presente en el tomate para la industria y reducción del uso de azúcares simples refinados.

- ◆ **DANTIAN:** Desarrollo de un alimento adaptado a base de tomate, rico en fibra vegetal y que además contenga otros ingredientes funcionales que tenga actividad sobre la calidad de vida y el bienestar mental y cognitivo.

- ◆ **PS-DI:** Elaborar una estrategia de desarrollo de alimentos probióticos fermentados a base de tomate con actividad sobre el sistema intestinal frente a patotipos diarreicos de India para la prevención de la diarrea infantil.

SINTESIS DE LA DIMENSIÓN SOCIAL

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la dimensión SOCIAL de la sostenibilidad con respecto al año 2019 y los aspectos clave que se analizan en nuestra organización:

Política Seguridad y Salud	★ ★ ★
Control condiciones trabajo y valoración del riesgo	★ ★ ★
Participación interna en la empresa	★ ★ ★
Contratación de colectivos desfavorecidos	★ ★ ★
Conciliación de la vida laboral y personal	★ ★ ★
Políticas de atención al cliente	★ ★ ★ ★
Prácticas profesionales o carta de servicios	★ ★ ★
Contratación de proveedores locales	★ ★ ★

★	Necesitamos Mejorar y hay que hacer cambios
★ ★	Estamos en valores Intermedios
★ ★ ★	Estamos mejorando
★ ★ ★ ★	¡En esto destacamos!

6. OBJETIVOS DE MEJORA

Teniendo en cuenta lo reportado en la memoria, PRONAT se plantea los siguientes objetivos de mejora según el desempeño económico, ambiental y social:

Desempeño económico
Incrementar la productividad en los distintos departamentos
Aumentar la satisfacción de los clientes
Desarrollar nuevas actividades
Establecer nuevos Proyectos de I+D+I

Desempeño ambiental
Disminución de consumos
Sustituir equipos por otros más eficientes
Depurar y reutilizar aguas en más 50%

Desempeño social
Aumentar el % de gastos destinado al desarrollo profesional de trabajadores y su formación.
Mantener y reforzar una estrategia de comunicación interna accesible a todos los empleados
Donar alimentos a grupos sociales desfavorecidos
Participar e integrar a los empleados en acciones no productivas
Seguir participando en acciones sociales a nivel comarcal
Colaborar en proyectos de investigación con fines sociales
Elaborar productos seguros para grupos sociales con exigencias alimentarias específicas

7. ACCIONES SOCIALES REALIZADAS EN EL AÑO

Las acciones sociales destacadas llevadas a cabo por PRONAT en el último año:

Colaboración “Hogar Santa Teresa Jornet de Don Benito”

El Hogar Santa Teresa Jornet, es una residencia de ancianos y de la tercera edad ubicada en la ciudad de Don Benito, cuentan con trabajadores sociales y médicos especializados en geriatría y psicología geriátrica al servicio de todos sus residentes.

Las líneas de actuación que tiene PRONAT:

Donar Tomate en dados y concentrado que contribuya a la alimentación saludable de los ancianos y ancianas.

Colaboración “Fundación del banco de alimentos de Badajoz”

La Fundación Banco de Alimentos de Badajoz es una asociación benéfica de carácter social sin ánimo de lucro, fundada el 4 de septiembre de 1996.

Es miembro de la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), que agrupa en la actualidad a más de 50 Bancos de Alimentos, de toda España y, a través de ella, de la Federación Europea de Bancos de Alimentos (FESBAL).

Su objetivo es la distribución de los alimentos y de las ayudas económicas recibidas. Ayuda a más de treinta mil personas a través de ciento setenta y ocho instituciones benéficas entre las que se encuentran: comedores, asilos, centros de atención a toxicómanos, centros infantiles, disminuidos físicos y psíquicos, Cáritas, conventos con necesidades, asociaciones de inmigrantes, centros de día de atención a enfermos, entre otros.

Las líneas de actuación que tiene PRONAT:

Donar Tomate frito para ayudar al cumplimiento de los fines estatutarios de la Fundación.