

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

SOCIEDAD COOPERATIVA PRONAT



2017



En Don Benito a 31 de Diciembre 2017

CONTENIDOS

1. PRESENTACIÓN.....	3
2. ALCANCE Y METODOLOGÍA.....	3
3. DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA.....	4
4. COMPROMISO Y PARTICIPACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS.....	6
5. INDICADORES DE DESEMPEÑO.....	7
6. OBJETIVOS DE MEJORA.....	13
7. ACCIONES SOCIALES REALIZADAS EN EL AÑO.....	14

1. PRESENTACIÓN

PRONAT, Sociedad Cooperativa presenta su primera Memoria de Responsabilidad Social en el que se informa del desempeño económico, social y ambiental de la organización.

Los objetivos de esta memoria son:

- ◆ Poner en valor la labor hasta ahora desarrollada en responsabilidad social.
- ◆ Satisfacer las expectativas de información a los grupos de interés y aportar información relevante sobre la gestión llevada a cabo en todas las actividades desarrolladas por la organización.
- ◆ Incorporar objetivos de mejora para el año 2017 actuando como una guía de mejora continua.
- ◆ Fortalecer la dimensión responsable de la empresa actuando como valor diferenciador y competitivo.

El contenido de esta memoria es consecuencia de la reflexión y apuesta por la mejora continua realizada por dirección y empleados, teniendo en cuenta los objetivos y valores corporativos.

2. ALCANCE Y METODOLOGÍA

La presente memoria de sostenibilidad comprende las actividades realizadas por PRONAT en el periodo correspondiente al año 2017, del 1 de Enero al 31 de Diciembre.

La memoria cubre al conjunto de la organización y no tiene limitaciones de alcance o cobertura.

El contenido de la memoria se ha definido en función del criterio de “**materialidad**”, es decir, tratando de reflejar los impactos significativos, sociales, económicos y ambientales de la organización.

El enfoque que se adopta en esta Memoria es coherente con los principios definidos por la Global Reporting Initiative (GRI) sobre transparencia en las Memorias de Sostenibilidad, tanto en lo relativo a la determinación de los temas sobre los que informar como participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad, como a la calidad y presentación adecuada de la información como equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad.

Para atender cualquier duda en la interpretación de la memoria o ampliar información, contactar con la organización en el correo electrónico: calidad@pronat.com.es

3. DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA

NOMBRE DE LA EMPRESA

- Domicilio social: Polígono Industrial San Isidro P.3-4. 06400 Don Benito
- Año de creación: 2004
- Forma jurídica: Sociedad Cooperativa
- Actividad/es principal/es: Conservas Vegetales, zumos, cremogenados de frutas y procesados de vegetales en fresco.
- Número de trabajadores :

EN CAMPAÑA			FUERA DE CAMPAÑA		
FIJOS	DISCONTINUOS/ EVENTUALES	TOTAL	FIJOS	DISCONTINUOS/ EVENTUALES	TOTAL
28	300	328	30	100	130

- Principales mercados en los que opera:
 - Mercado Español,
 - Mercado europeo: Holanda, Alemania, Reino Unido
 - Mercado fuera de Europa: Brasil, Perú, Rusia...

CERTIFICACIONES O DISTINCIONES

- ❑ Certificados en Sistemas de Gestión: ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 22000:2005, UNE 166002:2014 e SR10 “Responsabilidad Social”
- ❑ Certificados en seguridad alimentaria: Producción Integrada, Certificate of environmental saving, Certificación OEC, BRC, IFS, Certificación ecológica, FACE, FDA, Globalgap, Halal y Kosher.

MISIÓN

Dar satisfacción a todos sus grupos de interés (clientes, socios, Sociedad, trabajadores, proveedores y colaboradores), cumpliendo la legislación vigente y aspirando a una mejora continua de la empresa.

VISIÓN

Empresa sostenible a largo plazo, rentable y altamente implicada con el tejido empresarial, consolidando productos de calidad.

VALORES

- ✓ Grupo de profesionales altamente cualificados (técnicos, administrativos y Personal de producción).
- ✓ Innovación y aprendizaje permanente.
- ✓ Honestidad, transparencia en la gestión y trabajo en equipo.
- ✓ Uso de métodos de trabajo y tecnologías de última generación.
- ✓ Gestionar residuos, transformándolos en recursos que generen valor y repercutan en una mayor calidad de vida.

4. COMPROMISO Y PARTICIPACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Con el fin de potenciar la sostenibilidad a largo plazo, la empresa trata de comprender las expectativas de sus grupos de interés y establecer diálogos constructivos con ellos.

Los principales grupos de interés identificados y a los que se dirigen son los siguientes:

- Clientes.
- Empleados fijos y eventuales.
- Socios o accionistas.
- Proveedores (mantenimientos de equipos, materia prima, material auxiliables, de servicios y control de calidad).
- Comunidad local.
- Instituciones públicas.
- Competidores.

Los cauces de participación de los grupos de interés para expresar sugerencias o quejas que ayuden a la organización en la mejora del desempeño son:

- Reuniones periódicas con los grupos de interés.
- Asamblea y reuniones con asociados.
- Encuestas de satisfacción de empleados o medición clima laboral.
- Auditorías internas de clientes.

5. INDICADORES DE DESEMPEÑO

La Unión Europea, en su Estrategia renovada sobre la responsabilidad social de las empresas, define la Responsabilidad Social Empresarial como «la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad».

La Responsabilidad Social Empresarial recoge la inquietud por las cuestiones socios-ambientales y la percepción de que el modelo económico necesita adoptar una serie de cambios importantes si no se quiere poner en peligro la supervivencia y la del medio.

La Responsabilidad Social Empresarial está ligada al concepto de sostenibilidad en su triple dimensión: social, económica y ambiental. Así, trata de incorporar estas variables a la planificación y la gestión de la empresa, con lo que se incrementan y enriquecen los factores que habitualmente se utilizan para la toma de decisiones.

Aparentemente, esto significa complicar la gestión empresarial y hacerla más dificultosa. Sin embargo, PRONAT está convencido de que incluir las componentes sociales y ambientales en la gestión empresarial incrementa la competitividad de la empresa a medio y largo plazo, y mejora sustancialmente la calidad de los productos o servicios que ofrece a la sociedad.

La organización ha realizado un diagnóstico de Responsabilidad Social Empresarial para cada una de las tres dimensiones de la sostenibilidad: la económica, la ambiental y la social.

■ DIMENSIÓN ECONÓMICO

La actividad económica de PRONAT supone una generación de riqueza que se distribuye en toda la sociedad en forma de pago de salarios, pago a proveedores, donaciones, impuestos, dotaciones a la propia empresa...etc.

Como indicadores definidos por la empresa hacia los distintos grupos de interés, se describen:

☒ FORMACIÓN DE LOS TRABAJADORES.

El 0.12 % de la facturación total de la empresa se ha destinado al desarrollo profesional de nuestros trabajadores, su educación y su efectividad en los puestos de trabajo. Valor el cual se intentará incrementar cada año.

REMUNERACIÓN DE LOS TRABAJADORES.

El 100% de todos nuestros trabajadores están regulados por las tablas salariales según convenio de los trabajadores, cobrando por encima de lo estipulado según el salario mínimo interprofesional.

CONDICIONES Y TIEMPO DE PAGO:

A lo largo del año no hemos tenido incidencias legales relacionadas con los proveedores.

SATISFACCIÓN DE CLIENTE:



El 90% de los clientes totales continúan comprando este año, dándonos información de la buena percepción que tienen de la organización y de los productos/servicios ofrecidos.

INVERSIONES Y SERVICIOS QUE PROPORCIONAN UN BENEFICIO PÚBLICO:

El 0.36% de los gastos totales de la empresa, proporcionan un beneficio público a empresas que colaboran con centros locales especiales de empleo.

RELACIÓN CON LA COMUNIDAD:

El valor económico que la organización ha destinado a entidades y/o proyectos en beneficios de la comunidad ha sido:

-  2.537,45€ a Caritas y Banco alimentos.
-  700,00 € al Club de Natación y APAG.

■ DIMENSIÓN AMBIENTAL

Como toda actividad económica, las actividades que PRONAT desarrolla genera un impacto ambiental. Se ha procedido a la cuantificación de este impacto para plantear medidas encaminadas a lograr la eficiencia energética y a la reducción de consumos.

➔ PROYECTOS DE I+D+I:

Los Proyectos de I+D+I que se han desarrollado en su totalidad o en parte a lo largo del año 2017 han sido:

- ADAPTEA: Desarrollo de alimentos a base de tomate adaptados para mejorar la calidad de vida de personas con trastorno del espectro autista.
- TOMPRINT: Cálculo de huella de carbono y huella hídrica del tomate de industria. Medidas para la reducción de la actual huella de tomate de industria.

➔ CONSUMOS:

Los consumos a lo largo del año 2017 han disminuido con respecto al año anterior, referidos a cantidad en toneladas de producto elaborado de campaña de tomate:

- Consumo de electricidad (Kwh / t): ↓ 8%
- Consumo de Agua(m3): ↓ 28.5%
- Consumo de Gas(Nm3/h): ↓ 4.26%
- Consumo de Combustible (L): ↓ 2.7%

Unas de las medidas realizadas a lo largo del año encaminado a lograr la eficiencia energética y a la reducción de consumos han sido:

- ◆ Instalación de nuevo evaporador más eficiente.
- ◆ Nueva caldera más eficiente.
- ◆ Cumplimiento de Buenas Prácticas ambientales.

✦ MATERIAL DE ORIGEN RECICLADO

En Pronat se utilizan para el envasado de pequeño formato cajas de cartón, que durante el 2017 se compraron a proveedores certificados FSC. Dichas cajas contienen entre un 75% y 84% de material procedente de material reciclado.

A continuación, se adjuntan datos de Materiales reutilizables declarados en la declaración de envases y residuos de envases:

MATERIALES REUTILIZABLES		
MATERIAL DE ENVASADO	UNIDAD	PESO (toneladas)
TAPAS (plástico)	42.990	17,2
PALETS (madera)	16.564	463,79

Medidas ambientales adoptadas por la empresa:

PREVENCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE:

La empresa mantiene y realiza auditorías anuales de seguimiento para conservar la certificación ISO 14001: 2015 “Sistema de Gestión Ambiental” y otras certificaciones como Globalgap, Producción ecológica... encaminadas a prevenir o minimizar los impactos medioambiente generados sobre el medio.

GESTIÓN DE RESIDUOS GENERADOS CON GESTORES AUTORIZADOS

Todos los residuos generados en la empresa son segregados correctamente y gestionados con gestores autorizados locales y nacionales.

INDICADORES-OBJETIVOS MEDIOAMBIENTALES

La organización al inicio de cada año se propone objetivos medioambientales los cuales se refuerzan con acciones encaminadas a su consecución y seguimientos trimestrales de los mismos para conocer su evolución.

Los objetivos medioambientales establecidos para el año 2017 han sido:

- ❖ **“Disminución del consumo de gas con respecto al año 2016”**, El objetivo se ha cumplido puesto que la cantidad de gas consumida en 2017 ha sido un 4,26 % menor.
- ❖ **“Sustitución de equipos antiguos por otros nuevos más eficientes”** El objetivo también se ha cumplido se ha sustituido un evaporador y caldera más eficiente. Este objetivo se sigue proponiendo para años sucesivos debido a la importancia del mismo.

■ DIMENSIÓN SOCIAL

La actividad diaria de PRONAT genera implicaciones en redes empresariales y sociales, relación con trabajadores, entorno social, planes de formación...

Se ha procedido a la cuantificación de estas implicaciones para plantear medidas encaminadas a lograr la armonía con el entorno que le rodea.

■ EMPLEO:

El Nº total de empleados en el año 2017 con respecto al año anterior a aumentado en un 15.68%. Siendo beneficioso para el entorno local de la organización ya que creándose empleo se genera riqueza del lugar.

■ TRABAJADORES CON DISCAPACIDAD DISMINUIDA:

Con respecto al cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 42 del Real Decreto legislativo 1/2013, de 29 de noviembre y 4 del Real decreto 1451/1983, de 11 de mayo y de medidas alternativas al cumplimiento de la cuota de reserva reguladas en el Real Decreto 364/2005, de 8 de abril, las empresas deben cumplir con el 2% de contratación de trabajadores con capacidad disminuida.

PRONAT en el periodo 2017 ha contratado un 2.96% de trabajadores con discapacidad disminuida cumpliendo con la normativa vigente.

Realizando una comparativa con años anteriores, se han establecido medidas para cumplir no solo con la normativa vigente sino también para aumentar la contratación como mínimo en 0,5% más.

DESARROLLO PROFESIONAL:

La organización en su afán de favorecer el desarrollo profesional de sus empleados, su educación, motivación y efectividad en los puestos de trabajo, ha destinado para el año 2017 un 0.12 % de la facturación total de la empresa a formación.

Realizando comparativas con años anteriores, las formaciones realizadas en el año 2017 se han incrementado en 23.10%.

Las medidas desarrolladas para incrementar la formación y personalizarlas para cada departamento, han sido implicar al personal escuchándolos que demandan y en base a eso cubrir sus exigencias.

6. OBJETIVOS DE MEJORA

Teniendo en cuenta lo reportado en la memoria, PRONAT se plantea los siguientes objetivos de mejora según el desempeño económico, ambiental y social:

Desempeño económico

Incrementar la productividad en los distintos departamentos

Aumentar la satisfacción de los clientes

Desarrollar nuevas actividades

Establecer nuevos Proyectos de I+D+I

Desempeño ambiental

Disminución de consumos

Sustituir equipos por otros más eficientes

Depurar y reutilizar aguas en más 50%

Desempeño social

Formar al personal fijo de la empresa en materia de responsabilidad social

Iniciar una estrategia de comunicación interna accesible a todos los empleados fijos

Donar alimentos a grupos sociales desfavorecidos

Participar e integrar a los empleados en acciones no productivas

Participar en acciones sociales a nivel comarcal

Colaborar en proyectos de investigación con fines sociales

Elaborar productos seguros para grupos sociales con exigencias alimentarias específicas

7. ACCIONES SOCIALES REALIZADAS EN EL AÑO

Las acciones sociales destacadas llevadas a cabo por PRONAT en el último año:

Colaboración con “Cáritas Españolas”

Instituida en 1947 por la Conferencia Episcopal Española, Cáritas Española tiene por objeto la realización de la acción caritativa y social de la Iglesia en España, a través de sus miembros confederados.

Promueve el desarrollo integral de las personas y los pueblos, especialmente de los más pobres y excluidos.

Las líneas de actuación que tiene PRONAT:

Donar Tomate en dados y Tomate de salsa de pizza para ayudar al cumplimiento de las necesidades básicas de las personas más empobrecidas.

Colaboración “Fundación del banco de alimentos de Badajoz”

La Fundación Banco de Alimentos de Badajoz es una asociación benéfica de carácter social sin ánimo de lucro, fundada el 4 de septiembre de 1996.

Es miembro de la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), que agrupa en la actualidad a más de 50 Bancos de Alimentos, de toda España y, a través de ella, de la Federación Europea de Bancos de Alimentos (FESBAL).

Su objetivo es la distribución de los alimentos y de las ayudas económicas recibidas. Ayuda a más de treinta mil personas a través de ciento setenta y ocho instituciones benéficas entre las que se encuentran: comedores, asilos, centros de atención a toxicómanos, centros infantiles, disminuidos físicos y psíquicos, Cáritas, conventos con necesidades, asociaciones de inmigrantes, centros de día de atención a enfermos, entre otros.

Las líneas de actuación que tiene PRONAT:

Donar Tomate en dados y Tomate de salsa de pizza para ayudar al cumplimiento de los fines estatuarios de la Fundación.